**50 نصيحة للتعامل مع تويتر**

1- لايشترط أن تتابع أصدقائك أو من يقوم بمتابعتك فذلك هو أحد أهم العوامل التي تجعلك ترى تويتر فاشلاً

٢- تابع فقط من تجد أنه نشط أو من تجد أن مايكتبه ينال إهتمامك حتى لو لم تكن تعرفه أو لم يكن يتابعك، فهذا يضمن لك أنك كلما تواجدت على تويتر وجدت الصفحة الرئيسية حيّة بمحتوي يجذب إهتمامك

٣- عندما تفتح تويتر في أوقات متباعدة لبضع ساعات .. يُفضل قبل أن تكتب أي تويتة أن تلقي نظرة على التويتات السابقة التي كتبها من تتابعهم لتعرف آخر مايتحدثون عنه، فتتفادى أن تكتب تويتة لخبر قديم أو معلومة قتلت تحليلاً ولتستطيع أن تكتشف الجو العام لمن تتابعهم بما يمكنك من التعليق لو كان هناك مايستدعي

٤- تجنب أن تجعل تويتر مثل الشات فهذا يثير الملل لدي متابعينك وخصوصاً إذا كان الحوار مع شخص واحد مدة طويلة فتكون النتيجة أن تفقد بعض ممن يتابعونك

٥- فكر قليلاً في ماتريد أن تكتبه فإذا وجدت أنه ليس فيه مايثير الإهتمام .. فإعدل عن الفكرة ولاترسلها

٦- لاتستظرف كثيراً على تويتر إلا بحدود .. وبشرط أن تكون لديك روح الدعابة والردود الإستثنائية

٧- لاتجعل تويتاتك مبهمة أو غامضة .. سرعة تويتر لاتتيح للآخرين مجادلتك كثيراً فيما تعنيه

٨- إجعل من المائة والأربعين حرفاً تحدي لك في اللغة بإختصار ماتريد قوله في صورة واضحة

٩- كلما أصبحت تويتاتك قصيرة ومركزة وتؤدي المعنى كلما زاد عدد متابعينك فلايُحبذ إستهلاك المائة وأربعون حرفا

١٠- راجع تويتاتك قبل إرسالها وصحح مابها من أخطاء إملائية قبل نشرها وأعد صياغتها لو لزم الأمر .. هذا يعطي إنطباع جيد عما تكتبه

١١- إذا أردت إعادة تويتة بها خطأ ما .. وأحببت إعادة الصياغة الجديدة لاتنسي أن تلغي التويتة السابقة لها فلا تزحم صفحة متابعينك

١٢- تجنب كتابة تويتات كثيرة في فترة زمنية بسيطة -- مثال خمسة تويتات في دقيقة -- تأكد أن سوف تخسر متابع واحد على الأقل

١٣- لاتكتب تويتة عبارة عن رابط فقط دون أي توضيح لما يحتويه الرابط -- تأكد أن أحدا لن يقوم بفتح الرابط

١٤- بعض المواقع والأخبار لها زرار بعنوان تويت بما يعني أنه بإمكانك إرسال تويتة بهذا الرابط -- عند إستخدامه  
راجع التويتة وأعد صياغتها إذا وجدت أن ماهو مدرج بجوارالتويتة لايثير الإهتمام أو غير كامل أو مبهم

١٥- لايشترط عند ذكر رابط أحد المواقع أن تتقيد بالعنوان الرئيسي .. أعد صياغته بما تراه مناسباً أو سجّل إنطباعك عنه أو إكتبه بصيغة لفتت إنتباهك داخل الموضوع وإحذف الأقواس عند الكتابة باللغة العربية

١٦- في الروابط الطويلة حاول إستخدام خدمات مواقع تعمل على تقصير الرابط لأقل عدد حروف ممكنة -- الروابط الطويلة تستنفذ الحروف المتاحة لك وتقيّد ماتكتبه

١٧- إذا وجدت أن الإشارة لمصدر الخبر تثري التويتة وخدمة تقصير الرابط سوف تحعل الرابط مبهم المصدر في التويتة .. فلامانع أن تذكر إشارة للمصدر مثل الجزيرة - البي بي سي وهكذا في التويتة

١٨- لاتكثر من علامة الهاشتاج التي تجمع مواضيع كثيرة تحت إسم معين إلا فيما يستحق ولاتستخدم في التويتة الواحدة اكثر من هاشتاج واحد فيصعب قراءتها بسلاسة

١٩- لاتجعل غالبية تويتاك شخصية بمعنى أن تتحدث كثيراً عن نفسك ولكن إجعلها أراء شخصية .. فالمتابع لك يهتم برأيك أكثر منك شخصياً .. المتابع لك لايهمه أنك تشاهد التلفزيون ولكن يهمه أن تذكر أنك تشاهد برنامج ترى أننا لا يجب أن نفوّت مشاهدته

٢٠- لاتنزعج كثيراً إذا شعرت أن تويتاك لايلقي أحداً لها اهتماماً فلا تجد رداً عليها أو ريتويت -- كثيرين على تويتر يهتمون بها ولكن لا يشيروا لذلك

٢١- إجعل تويتاتك بسيطة ولها شخصيتها المستقلة ولاتقلد تويتات آخرين -- كن جريئا ومبتكرا وإكتب ماتريد

٢٢- لاتجامل كثيراً في تويتر ولاتنتقد بشكل حاد غير مبرر .. وإجعل نقدك حاداً أذا أوضحت مايبرر نقدك

٢٣- في القضايا الخلافية إطرح رأيك وإرحل وتجنّب الدخول في مناقشات .. حتى لاتحول تويتاتك إلى شات لايهم آخرين

٢٤- إهتم بتفسير مايكون غامضاً في تويتاتك في حالة إذا ماطُلب منك ذلك وإختصر قدرما تستطيع

٢٥- تجنب التويتات المتتابعة أي تقوم بإرسال ماتريد أن تقوله في عدة تويتات متتابعة .. وإستخدم خدمة تويت لونجر

٢٦- عند ذكر رابط لصورة أو فيديو والرابط لايوضّح نوعية المحتوى -- إكتب كلمة صورة أو فيديو

٢٧- علامة الهاشتاج هامة عندما تستخدمها بشكل صحيح فهي تجعل آخرين يصلون لك دون أن يعرفوك عند البحث في تويتر عن هذا الإسم

٢٨- أبداً لاتستخدم اللغة العربية بحروف لاتينية

٢٩- تجنّب الكلمات الأجنبية وسط التويتات باللغة العربية حيث يتغير مواقع الكلمات العربية فتصبح التويتة غير مفهومة، وإذا تحتم كتابتها فحاول أن تكون في بداية الكلام أو نهايته

٣٠- لاتكتب تويتات بمصطلحات علمية أوتكنولوجية أنت تعلم جيداً أنه لن يفهمها إلا أنت

٣١- الأفضل الكتابة باللغة العربية كلما إستطعت طالما أن معظم متابعيك يجيدون اللغة العربية

٣٢- لاتبخل بعمل ريتويت لتويتة أعجبتك وتجنّب الإكثار من الريتويت وخصوصاً لنفس الشخص -- متابعك يستطيع بسهولة أن يتابعه دون أن تغرق صفحته بها

٣٣- يفضل إستخدام حرفي الأر والتي المعبران عن الريتويت بدلا من زرار ريتويت الرسمي لتويتر وذلك إذا ساعدتك عدد حروف التويتة المعاد إرسالها على ذلك .. وخصوصاً في حالة ما إذا كنت تريد أن تضيف تعليق أو رأي عما تعيد إرساله

٣٤- لاتكتب تويتات لآخرين دون الإشارة لهم حتى ولو على الفيس بوك -- غالباً مايكتشفها صاحب التويتة

٣٥- كن إجتماعيا وتجنب أن تكون تويتاتك فقط عبارة عن دعاية لتدويناتك أو مقالاتك فتدخل تويتر لتضع الرابط وترحل، ولاتشير لتدويناتك أكثر من مرتين

٣٦- عند دخولك تويتر كل مرة راجع المنشن أو من أشار لك في أحد تويتاته أثناء غيابك أو من لا تتباعهم وهم يتابعونك

٣٧- لايشترط أن تقوم بالرد على كل من أشار لك في تويتاته إلا إذا كان هناك سبب وجيه

٣٨- لاتستخدم كلمات نابية في غالبية تويتاتك

٣٩- لاحظ أصحاب الحسابات التي يتم إعادة تويتاتهم وتابع من تجد تويتاته جاذبة لك حتى لو لم تعرفه

٤٠- لاتنتظر أن يقوم بمتابعتك من تقوم بمتابعته -- إجعل ماتكتبه هو مايدفعه لمتابعتك

٤١- إحذف من قائمة من تتابعهم من تجد تويتاتهم مزعجة لك أو غير ذات أهمية

٤٢- تويتر له خاصية تحجب تويتاتك عن أي قارئ فيما عدا من قبلت أن يتابعوك -- لاتفعّل تلك الخاصية أبداً طالما لايوجد سبب قهري لذلك

٤٣- حاول ألا تبتعد عن تويتر فترة طويلة بالأيام حتى تكون تويتاتك لها تأثير على متابعيك .. تواجد يومياً ولو بتويتة واحدة

٤٤- ليس كل تكتبه على الفيس بوك ويتفاعل مع الآخرون يصلح أن يكون جذاباً للمتابعين لك على تويتر

٤٥- لايشترط في كل تويتة بها خبر أو معلومة أن تذكر رابط المصدر -- كثيرين يهتمون بالمحتوى الذي كتبته ولن يهتموا بقراءة المصدر

٤٦- أشر إلى المصدر إذا طلب أحدهم ذلك

٤٧- لاتطلب كثيراً من متابعيك ذكر المصدر إلا إذا كان مصدر الخبر ذات أهمية كبيرة لك

٤٨- من الأفضل ألا يكون أسمك على حساب تويتر إسم مستعار .. يُفضل إستخدام إسمك الحقيقي وإهتم بكتابة نبذة عنك في صفحة حسابك

٤٩- لاتغير كثيراً من صورة بروفايلك وإجعلها متميزة .. متابعيك يتعرفون على تويتاتك من صورتك أكثر من إسمك

٥٠- إدخل على القوائم الخاصة بالآخرين حيث يجمعون تويتات مجموعة كبيرة من الأشخاص في مكان واحد فيسهل عليك التعرف على مايكتبونه وإنتقي المناسب لك لتتابعه